

KARIYER & BUSINESS

MEDIADATEN 2026

Das Medium für interkulturelle Communities,
urbane Zielgruppen und die moderne Arbeitswelt.



Wer wir sind

KARIYER & BUSINESS

**Das Magazin einer urbanen,
vielfältigen Gesellschaft**

KARIYER & BUSINESS verbindet Arbeitgeber:innen, Unternehmen, Institutionen und Bildungseinrichtungen mit einer wachsenden interkulturellen Community in Österreichs urbanen Regionen.

Wir schaffen Kommunikation, die Menschen erreicht, die über klassische Kanäle oft schwer erreichbar sind – authentisch, relevant und kulturell intelligent.



Warum wir relevant sind

- In Österreich haben 27,8 % der Einwohner:innen einen Migrationshintergrund (knapp 2,5 Millionen). Das Bevölkerungswachstum entsteht ausschließlich durch Zuwanderung.
- Wien ist eine der vielfältigsten Regionen Europas: 46,3 % Menschen mit ausländischer Herkunft.
- Sie prägen Konsum, Urbanität, Arbeitsmarkt und wirtschaftliche Entwicklung.

Vorteile interkultureller Kommunikation

- Wertschätzung und Relevanz
- Große und wachsende Community
- Keine Streuverluste
- Community-basierte Reichweite
- Hohe Weiterempfehlungsrate
- Markentreue und Kaufkraft
- Förderung chancengerechter Bewerbungen

KARIYER & BUSINESS macht Marken und Arbeitgeber:innen dort sichtbar, wo urbane Vielfalt lebt.

K Zielgruppen & Leser:Innen



Unsere Zielgruppen

- Schüler:innen, Lehrlinge, Studierende
- Berufseinsteiger:innen & Fachkräfte
- Berufserfahrene Arbeitnehmer:innen & Quereinsteiger:innen
- Weiterbildungsinteressierte
- Gründer:innen & Unternehmer:innen
- Eltern & Familien
- Konsument:innen in urbanen Regionen
- Unternehmen, Institutionen & Organisationen
- HR-, Marketing-, PR- und Employer-Branding-Abteilungen



Was unsere Leser:innen bewegt

- Karriereplanung
- Ausbildung & Qualifizierung
- Digitalisierung & Skills
- Gesundheit & Pflege
- Zukunftsbranchen
- Unternehmenskultur, DEI & New Work
- Gründung & Innovation
- Lifestyle, Trends
- Urbaner Konsum & Lebensstil

Unsere Community ist vielfältig, konsumstark und urban.



Urbane Community-Power

Warum urbane interkulturelle
Communities entscheidend sind



46,3 % der Wiener
Bevölkerung mit
ausländischer Herkunft



Hohe
Weiterempfehlungs- und
Netzwerkeffekte



Mehr als 40 % aller Arbeitsstunden
in Wien stammen von
interkulturellen Communities



Urbanität als
Innovationsmotor: Mobilität,
Lifestyle, Tech, Bildung



Urban geprägte
Konsument:innen: digital,
trendaffin & kaufkräftig



Starker Einfluss auf
Arbeitsmarkt, Gründung und
Wirtschaftsdynamik

Ihre Botschaft erreicht dort Wirkung, wo Österreichs Zukunft entsteht.

K Daten & Fakten

Demografie und Herkunft

- Wien: **46,3 %** Menschen mit ausländischer Herkunft
- Niederösterreich: **14,9 %**
- Burgenland: **13,7 %**
- Österreichweit: **27,8 %**
- Wien wächst bis **2040** um **+9,2 %**
– ausschließlich durch Migration

Branchenanteile (unselbständig Beschäftigte mit Migrationshintergrund)

- Tourismus, Beherbergung und Gastronomie – **72 %**
- Bauwesen – **58 %**
- Handel – **49 %**
- Gesundheit & Soziales – **44 %**
- Industrie & Gewerbe – **39 %**
- Unternehmensnahe Dienstleistungen – **37 %**
- Öffentliche Dienstleistungen – **23 %**

Arbeitsmarkt und Wirtschaft (WIFO 2025)

Interkulturelle Communities leisten in Wien:

- **35 %** der Wertschöpfung
- **42,5 %** aller Arbeitsstunden
- **40,5 %** aller Selbstständigen
- **52 %** der Erwerbsfähigen



Interkulturelle Communities sind ein wirtschaftlicher Zukunfts- und Standortfaktor.



Warum Kariyer & Business wirkt

Warum Unternehmen mit KARIYER & BUSINESS erfolgreich kommunizieren

Authentischer Zugang zu interkulturellen Communities

Wir erreichen Zielgruppen, die über klassische Medienkanäle schwer erreichbar sind – direkt, glaubwürdig und ohne Streuverluste.

Hohe wirtschaftliche und gesellschaftliche Relevanz
Interkulturelle Communities prägen Konsum, Arbeitsmarkt, Stadtentwicklung und gesellschaftliche Dynamik.

Starke, multiplizierende Reichweite

Über Meta-Community-Platzierungen erreichen wir bis zu 800.000 Personen pro Kampagne in interkulturellen Gruppen.

Kulturell intelligente Kommunikation

Wir übersetzen Botschaften verständlich, respektvoll und zielgruppengenaue.

Regionale und urbane Präsenz

Wir sind dort sichtbar, wo interkulturelle Communities leben, lernen, arbeiten und konsumieren.

Magazin mit Haltung

KARIYER & BUSINESS steht für Teilhabe, Chancen, Vielfalt und modernes urbanes Leben.



Vertrieb & Reichweite

Auflage

20.000 Exemplare pro Ausgabe
6 Ausgaben pro Jahr

Verbreitungsregionen

• Wien • Niederösterreich • Burgenland

Verteilung

- Bildungseinrichtungen
- Weiterbildungsstandorte
- Unternehmen und Organisationen
- Community- und Kulturzentren
- HR-, Job- und Karrieremessen
- Öffentliche Auslagestellen in urbanen Räumen



Digitale Reichweite in Österreich

- **Ø 25.000** Impressions pro Monat der Onlineausgabe
- Bis zu **800.000** erreichte Personen pro Meta-Community-Platzierung

Urbaner Community-Fokus

Wir sind dort präsent, wo Österreichs interkulturellen Communities leben, lernen, arbeiten und konsumieren.

K Formate / Tarife / Termine / Themen

Formate und Tarife 2026



Ausgabe	Anzeigenschluss	Erscheinungstermin	Themen
Februar 2026	30.01.2026	13.02.2026	Jugend, Lehrlinge und Karrierewege
April 2026	31.03.2026	15.04.2026	Frauen in Technik und Karrieremessen
Juni 2026	29.05.2026	15.06.2026	Pflege, Gesundheit und soziale Berufe
September 2026	31.08.2026	15.09.2026	Weiterbildung, Upskilling und Karriereplanung
November 2026	30.10.2026	13.11.2026	Unternehmenskultur, DEI und New Work
Dezember 2026	30.11.2026	15.12.2026	Gründung, Innovation und Trends 2027

Technische Daten und Konditionen



Heftformat
210 mm × 297 mm (A4)



Druckdaten
PDF, 6 mm Beschnitt



Farbmodus
CMYK

Bitte senden Sie Ihre fertige PDF-Druckdatei rechtzeitig an
office@koesche.at

Alle Preise in EUR, zuzüglich 5 % Werbeabgabe und 20 % Umsatzsteuer. Preisänderungen und Druckfehler vorbehalten. Es gelten die AGB der Kösche Solution GmbH.

K Allgemeine Geschäftsbedingungen

1. Allgemeines

Kariyer & Business ist ein Magazin für Karriere, Wirtschaft, Markenkommunikation, gesellschaftliche Entwicklungen und interkulturelle Öffentlichkeitsarbeit. Das Magazin richtet sich an eine breite Leserschaft und bietet Unternehmen, Organisationen und Institutionen die Möglichkeit, Botschaften, Produkte, Dienstleistungen, Kampagnen und Informationen in einem professionellen und interkulturell sensiblen Umfeld zu präsentieren. Das Medium versteht sich als Plattform für hochwertige Inhalte und Werbemaßnahmen, die sowohl berufliche als auch wirtschaftliche, gesellschaftliche und kommunikative Themen abdecken.

Die Kösche Solution GmbH mit Sitz in 1010 Wien ist eine Full-Media-Agentur für interkulturelle Kommunikation, DEI (Diversity, Equity & Inclusion) sowie Media. Sie betreibt das Magazin Kariyer & Business in gedruckter und digitaler Form und ist für sämtliche mediale, produzierende und organisatorische Tätigkeiten rund um das Magazin verantwortlich. Diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen bilden die Grundlage für alle Anzeigen, Medienkooperationen, Kommunikationsleistungen und sonstigen werblichen Maßnahmen, die zwischen der Kösche Solution GmbH und unternehmerischen Auftraggebern vereinbart werden.

Soweit das Magazin oder die Website auf externe Internetseiten verweist, übernimmt die Kösche Solution GmbH keine wie auch immer geartete Verantwortung für deren Inhalte. Externe Seiten werden zum Zeitpunkt der Verlinkung auf offensichtliche Rechtswidrigkeiten geprüft; eine darüberhinausgehende Überwachung findet nicht statt. Für alle Inhalte externer Anbieter haften ausschließlich deren Betreiber. Werden rechtswidrige Inhalte bekannt, werden entsprechende Verlinkungen entfernt.

2. Anzeigenaufträge

Ein Anzeigenauftrag basiert ausschließlich auf diesen Allgemeinen Geschäftsbedingungen, der jeweils geltenden Anzeigenpreisliste sowie der schriftlichen Auftragsbestätigung des Auftragnehmers. Sofern kein maßgeblicher Veröffentlichungszeitraum festgelegt wurde, gilt automatisch die nächstmögliche Ausgabe des Magazins als vereinbart.

Der Auftraggeber ist für Inhalt, Gestaltung und rechtliche Zulässigkeit seiner Anzeige allein verantwortlich. Er stellt sicher, dass keine Urheber-, Marken-, Bild- oder Persönlichkeitsrechte verletzt

werden und dass sämtliche erforderlichen Rechte vor der Veröffentlichung erworben wurden. Die Kösche Solution GmbH ist nicht verpflichtet, Anzeigen auf rechtliche oder inhaltliche Korrektheit zu prüfen, und darf davon ausgehen, dass alle Rechte ordnungsgemäß geklärt wurden. Sollte der Auftragnehmer aufgrund eines vom Auftraggeber gelieferten Inhalts in ein rechtliches Verfahren verwickelt werden, trägt der Auftraggeber die vollständigen Kosten und verpflichtet sich, den Auftragnehmer unverzüglich schadlos zu halten.

Der Auftraggeber verpflichtet sich, alle gesetzlich verpflichtenden Informationen, insbesondere Kennzeichnungspflichten für gewerbliche Anzeigen, vollständig anzugeben. Unterlässt der Auftraggeber diese Pflicht, ist die Kösche Solution GmbH befugt, erforderliche Angaben an Stellen weiterzugeben, die zur Klärung der Rechtslage berechtigt sind. Eine Haftung des Auftragnehmers für fehlende oder falsche Angaben des Auftraggebers besteht nicht.

Preisänderungen treten, sofern keine abweichende schriftliche Vereinbarung existiert, auch während laufender Aufträge in Kraft. Für fehlerhafte Abdrucke, die durch ein Verschulden des Auftragnehmers entstehen und den Sinn oder die Werbewirkung der Anzeige erheblich beeinträchtigen, besteht ausschließlich Anspruch auf eine Ersatzanzeige oder eine angemessene Reduktion des Entgelts. Farbabweichungen, geringfügige technische Ungenauigkeiten oder typische produktionstechnische Unterschiede gelten nicht als Fehler.

Der Auftragnehmer kann Anzeigen jederzeit ablehnen, auch wenn bereits eine Bestätigung vorliegt, insbesondere dann, wenn Inhalte gegen gesetzliche Bestimmungen verstoßen oder dem redaktionellen Profil des Magazins widersprechen. Im Ablehnungsfall werden bereits geleistete Zahlungen zurückerstattet, weitergehende Ansprüche bestehen nicht.

3. Druckunterlagen

Der Auftraggeber ist dafür verantwortlich, Druckunterlagen fristgerecht und in technisch verwertbarer Form bereitzustellen. Treffen Druckdaten verspätet ein, kann der Auftragnehmer entweder ein vorhandenes Sujet verwenden oder den Abdruck auf eine spätere Ausgabe verschieben. Probeabzüge werden nur erstellt, wenn dies vereinbart wurde; erfolgt keine fristgerechte Rückmeldung, gilt der Abdruck als genehmigt. Die Aufbewahrungspflicht von Druckunterlagen endet drei Monate nach Veröffentlichung.

Mehrkosten, die durch inhaltliche, technische oder gestalterische Änderungen entstehen, werden dem Auftraggeber verrechnet. Werden Texte, Grafiken, Fotografien oder Layouts vom Auftragnehmer erstellt, sind diese Leistungen gesondert zu vergüten. Sollen solche Inhalte außerhalb des Magazins verwendet werden, müssen die entsprechenden Nutzungsrechte zusätzlich erworben werden.

Der Auftragnehmer ist nicht verpflichtet, die angelieferten Daten auf Vollständigkeit oder rechtliche Ordnungsmäßigkeit zu prüfen. Werden Fehler erst im Druckprozess sichtbar, entstehen daraus keine Ansprüche des Auftraggebers. Der Auftraggeber haftet dafür, dass er sämtliche Rechte an beigestellten Unterlagen besitzt und hält den Auftragnehmer bei Ansprüchen Dritter vollständig schadlos.

Beikleber, Beilagen, Prospekte oder vergleichbare Werbematerialien müssen thematisch dem Tätigkeitsbereich des Auftraggebers entsprechen. Der Auftragnehmer kann Materialien, die unpassend oder problematisch erscheinen, ablehnen. Überschüssige oder ungeeignete Exemplare werden entsorgt, ohne dass daraus Ansprüche entstehen.

4. Platzierung von Anzeigen

Platzierungswünsche sind nur dann verbindlich, wenn sie ausdrücklich schriftlich vereinbart wurden oder ein entsprechender Platzierungszuschlag entrichtet wurde. Ohne solche Vereinbarungen besteht kein Anspruch auf eine bestimmte Position im Magazin. Auf Konkurrenzsituationen zwischen Anzeigen wird nur Rücksicht genommen, wenn hierzu eine gesonderte Vereinbarung vorliegt.

5. Stornierungen und höhere Gewalt

Eine Stornierung ist nur bis zu dem für die jeweilige Ausgabe festgelegten Anzeigenschluss möglich. Wird ein Auftrag rechtzeitig storniert, kann der Auftragnehmer eine Stornogebühr von fünfzehn Prozent des Anzeigenwertes verrechnen. Erfolgt die Stornierung nach Anzeigenschluss, ist der gesamte Auftragswert zu bezahlen.

Kann das Magazin infolge höherer Gewalt, unvorhersehbarer technischer Störungen, behördlicher Maßnahmen oder anderer Umstände, die außerhalb des Einflussbereichs des Auftragnehmers liegen, nicht oder nicht rechtzeitig erscheinen, führt dies ausschließlich zu einer Veröffentlichung der Anzeige in einer späteren Ausgabe. Schadenersatz- oder Ersatzansprüche für bestimmte Erscheinungstermine bestehen nicht.

6. Rechnungen und Zahlung

Rechnungen sind binnen vierzehn Tagen ab Zustellung zur Zahlung fällig. Werden Rechnungen nicht innerhalb dieser Frist beglichen, können Verzugszinsen in Höhe von zehn Prozent jährlich sowie sämtliche Mahn-, Inkasso- und Rechtsverfolgungskosten verrechnet werden. Preisnachlässe oder Rabatte verlieren im Fall des Zahlungsverzugs rückwirkend ihre Gültigkeit. Die Kösche Solution GmbH ist berechtigt, die Durchführung noch nicht veröffentlichter Anzeigen von einer Vorauszahlung oder dem Ausgleich offener Beträge abhängig zu machen. Reklamationen müssen innerhalb von vierzehn Tagen schriftlich erfolgen.

Rabattstafeln oder volumenabhängige Vereinbarungen gelten nur dann als verbindlich, wenn sie schriftlich bestätigt wurden. Wird ein vereinbartes Volumen oder eine vereinbarte Menge nicht erreicht, ist der Auftragnehmer berechtigt, Preisvorteile rückwirkend anzupassen und den Differenzbetrag nachzuverrechnen.

7. Gewinnspiele und Aktionen

Werden Gewinnspiele, Verlosungen oder sonstige Promotionsmaßnahmen über das Magazin oder dessen digitale Kanäle durchgeführt, gelten jeweils die zugehörigen Teilnahmebedingungen als verbindliche Ergänzung dieser AGB. Die Kösche Solution GmbH kann Teilnehmende jederzeit von der Teilnahme ausschließen, insbesondere wenn Manipulationen vermutet werden. Gewinne sind nicht übertragbar und können nicht bar abgelöst werden. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

8. Gerichtsstand, Recht und Schlussbestimmungen

Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Wien. Es gilt ausschließlich österreichisches Recht unter Ausschluss der internationalen Verweisungsnormen sowie des UN-Kaufrechts. Sollte eine Bestimmung dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen unwirksam sein, bleibt die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen unberührt. Eine unwirksame Bestimmung wird durch jene Regelung ersetzt, die dem wirtschaftlichen Zweck am nächsten kommt.

Herausgeber & Kontakt

KARIYER & **BUSINESS**

Kontakt

KARIYER & BUSINESS
Anzeigenservice

 office@koesche.at

 +43 1 99 77 234

 +43 660 320 63 00

 www.kariyer.at

Medieninhaber & Herausgeber

KÖSCHE Solution GmbH

Full-Media-Agentur für interkulturelle Kommunikation
Trattnerhof 2/206.
A-1010 Wien